

## كراسة الشروط والمواصفات لمنافسة

" مشروع (خدمات إستشارية في تطوير وقياس التحول الرقمي) "

م	البيان	التاريخ
1	تاريخ إصدار الكراسة(الدعوات)	2023/12/13م
3	التاريخ المتوقع للرد على الاستفسارات والأسئلة	خلال يوم عمل
4	الموعد النهائي لتسليم العروض	2023/12/17م <b>التمديد حتى 2024/01/01م</b>
5		<a href="mailto:m.aljehani@seu.edu.sa">m.aljehani@seu.edu.sa</a> <a href="mailto:aalhwati@seu.edu.sa">aalhwati@seu.edu.sa</a>
6	الوقت المتاح للتسليم	من الساعة العاشرة صباحاً إلى الساعة الثالثة مساءً
7	طريقة التقديم	عرض في ومالي بظرفين منفصلين عليه اسم المشروع ونوع العرض في أو مالي مرفق به أسم الشركة وصورة من السجل التجاري أو عن طريق البريد الإلكتروني المرفق
8	مكان تسليم العروض الورقية	معهد البحوث والدراسات الجامعة السعودية الإلكترونية- الدور الأول

## الشروط العامة

- 1- يقدم العرض داخل مظروف مغلق ومكتوب عليه اسم المنافسة ومختومة جميع صفحاته بالختم الرسمي ويقدمها صاحب العرض أو مندوبه إلى معهد البحوث والدراسات بالجامعة السعودية الإلكترونية - الدور الأول في موعد لا يتجاوز التاريخ المحدد
- 2- يعتبر العرض لاغياً إذا كانت أي من مستندات العرض غير مختومة من الجهة المقدمة للعرض.
- 3- يعتبر العرض لاغياً إذا تم تقديمه بعد التاريخ المحدد.
- 4- يجب على صاحب العرض المتقدم لتنفيذ الأعمال أن يتحرى قبل تقديم عرضه، عن طبيعة الأعمال المتقدم لها، والظروف المصاحبة للتنفيذ، ومعرفة كافة بياناتها وتفصيلاتها، وما يمكن أن يؤثر على فئات عرضه ومخاطر التزاماته.
- 5- تكون الأفضلية للمواد المنتجة وطنياً ومحلياً وما يعامل معاملتها من منتجات وخدمات الدول الأخرى في حالة تساوي العروض.
- 6- تقدم أسعار العرض بالريال السعودي.
- 7- للجامعة الحق في إلغاء بعض البنود أو تخفيضها إذا دعت الحاجة لذلك.
- 8- في حالة وجود شرط من الشروط الخاصة يتضمن تقديم عينة يعد العرض ناقصاً في حالة عدم تقديمها.
- 9- يجب إرفاق الأوراق الرسمية سارية المفعول وهي:
  - أ) صورة من شهادة تسديد الزكاة والدخل.
  - ب) صورة من السجل التجاري أو الترخيص.
  - ت) صورة من شهادة الانتساب إلى الغرفة التجارية
  - ث) صورة من شهادة التأمينات الاجتماعية
  - ج) صورة من شهادة مكتب العمل (السعودية).
  - ح) رخصة الاستثمار إذا كان المتنافس مرخصاً وفقاً لنظام (الاستثمار الأجنبي).
- 10- شهادة تصنيف في مجال الأعمال المتقدم لها إذا كانت قيمة العرض مما يشترط له التصنيف وفقاً للأحكام الواردة في نظام (تصنيف المقاولين).

11- يجب تقديم العرض المالي بظرف خاص بحيث يحتوي على:

- (أ) خطاب من قبلكم يوضح فيه المبلغ الكامل للمشروع وما يرد عليه من زيادة أو نقص.  
(ب) الأوراق الرسمية المطلوبة.  
(ت) أصل كراسة الشروط ومواصفات متضمنة جدول الكميات المسعر، على أن تكون جميع صفحاتها مختومة مع صورة منها.

12- يجب تقديم العرض الفني بظرف خاص بحيث يحتوي على:

- (أ) نسخة من كراسة الشروط ومواصفات على أن تكون جميع صفحاته مختومة بدون ذكر الأسعار.  
(ب) الكتالوجات (إن وجدت أو طلبت في الشروط الخاصة)  
(ت) في حالة وجود شرط يتضمن تقديم (عينة، كتالوج، ...) يعد العرض ناقصاً في حالة عدم تقديمها.  
(ث) صورة من شهادة التصنيف في مجال الأعمال المتقدم لها إذا كانت المنافسة وقيمة العرض مما يشترط له التصنيف وفقاً للأحكام الواردة في نظام (تصنيف المقاولين).  
(ج) ما هو مطلوب في الشروط الخاصة للمنافسة.

13- للجامعة الحق في تخفيض أو زيادة (الكمية أو المدة) أو تجزئتها أو إلغائها إذا دعت الحاجة لذلك (قبل الترسية) دون إبداء الأسباب ودون اعتراض من مقدم العرض.

14- يجوز للجامعة أثناء سريان العقد زيادة (كمية أو مدة) البنود أو إنقاصها حسب النسبة التي يقررها نظام المنافسات والمشتريات الحكومية

15- في المنافسات التي تحتاج لتصنيف يجوز أن يقدم العرض من عدة مقاولين بالتضامن بينهم، وفقاً لشروط تصنيف المقاولين المتضامنين، المشار إليها في نظام (تصنيف المقاولين)، ومع مراعاة الضوابط التالية:

- (أ) أن يتم التضامن قبل تقديم العرض، وبموجب اتفاقية مبرمة بين الأطراف المتضامنة، ومصدقة من الجهة ذات الاختصاص بالتوثيق والتصديق كالعرفة التجارية الصناعية.  
(ب) أن تتضمن اتفاقية التضامن التزام المتضامنين مجتمعين أو منفردين، بتنفيذ كافة الأعمال والخدمات المطروحة في المنافسة.  
(ت) أن توضح اتفاقية التضامن الممثل القانوني لطرفي التضامن أمام الجهة الحكومية، لاستكمال إجراءات التعاقد، وتوقيع العقد، والمسئولية عن التوقيعات والمخاطبات مع الجهة الحكومية.  
(ث) تختم وتوقع وثائق العرض ومستنداته، من جميع المتضامنين، ويرفق أصل الاتفاقية مع العرض.  
(ج) لا يجوز لأحد المتضامنين التقدم بعرض منفرد، أو التضامن مع متنافس آخر للمشروع نفسه.  
(ح) لا يجوز تعديل اتفاقية التضامن بعد تقديمها دون موافقة الهيئة.

- (خ) لا يجوز الكشط أو المحو في قائمة الأسعار كما لا يجوز لمقدم العرض شطب أي بند من البنود أو غيرها أو إجراء أي تعديل فيها مهما كان نوعه، كما أن أي تصحيح يجريه صاحب العرض عليها يجب إعادة كتابته رقماً وكتابة والتوقيع عليه وختمه، وإذا رغب مقدم العرض في وضع اشتراطات إضافية خاصة فعلية أن يبينها في خطاب خاص يرفق مع عطاءه على أن يشير إلى هذا الخطاب في العرض نفسه.
- 16- إذا بلغت فئات الأسعار التي جرى عليها التعديل أو المحو أو الطمس أكثر من 10% من قائمة الأسعار جاز استبعاد العرض.
- 17- لا يجوز لمقدم العرض أن يغفل أو يترك أي بند من بنود المنافسة، دون تسعير إلا إذا أجازت شروط المنافسة التجزئة.
- 18- في حالة عدم تعبئة أي حقل من حقول جداول الكميات سوف يتم تحميله على القيمة الإجمالية للعرض ويعتبر هذا موافقة من المقاول بذلك.
- 19- يجوز للجنة فحص العروض التوصية باستبعاد العرض إذا تجاوزت الأخطاء الحسابية في الأسعار بعد تصحيحها أكثر من 10% من إجمالي قيمة العرض زيادةً أو نقصاً.
- 20- يجوز للجامعة تجزئة هذه المنافسة متى كانت التجزئة في مصلحتها.
- 21- للجنة فحص العروض الحق في مراجعة الأسعار المقدمة إليها سواء من حيث مفرداتها أو مجموعها وإجراء التصحيحات المادية اللازمة وإذا وجد اختلاف بين السعر المبين بالأرقام والسعر المبين بالكتابة فتكون العبرة بالسعر المبين بالكتابة وإذا وجد اختلاف بين سعر الوحدة وسعر مجموعها كانت العبرة بسعر الوحدة.
- 22- تعبئة جدول الكميات بالقلم الحبر والختم على كل صفحة من صفحاته.
- 23- تقدم الأسعار شاملة لجميع المصاريف.
- 24- لا يجوز تقديم عرض بديل أو مرادف إلا إذا تضمنت الشروط الخاصة للمنافسة ذلك.
- 25- يجوز للجامعة أثناء مدة العقد زيادة كمية البنود أو إنقاصها حسب النسبة التي تقرها.
- 26- مدة سريان العرض هي ثلاثة أشهر من تاريخ فتح المظاريف.
- 27- للجامعة الحق في رفض أي بند من البنود الموردة إذا اتضح عدم مطابقتها لشروط ومواصفات الجهة المستفيدة التي ارتبط بها المتعهد في عطاءه.
- 28- عند إخلال المتعهد بالتعاقد سوف تكون الغرامات والجزاءات حسب ما يقتضيه النظام.

أسم مقدم العطاء:

أسم مدير المؤسسة/ الشركة:

رقم صندوق البريد: ( ) الرمز البريدي: ( ) المدينة:

رقم الجوال:

رقم الهاتف: رقم الفاكس:

البريد الإلكتروني التواصل الرسمي للشركة:

الختم الرسمي للمؤسسة/ الشركة:

## نطاق العمل لمشروع

### نطاق عمل المشروع

مرحلة التجهيز وإطلاق المشروع:

1. عقد اجتماعات ما قبل إطلاق المشروع

2. تطوير ميثاق المشروع

3. تطوير خطة المشروع والجدول الزمني

4. تطوير وتجهيز العرض التقديمي لإطلاق المشروع

5. عقد اجتماعات إطلاق المشروع مع أصحاب المصلحة

مرحلة إدارة وتحسين القياس الحادي عشر:

1. مراجعة الأدلة التي فيها ضعف وتحديد خطوات التحسين على نتيجة القياس العاشر من خلال تحليل الفجوة

2. بناء خطة عمل للتحسينات السريعة

3. المساهمة والمشاركة في بناء برنامج سفراء التحول الرقمي بالهيئة

4. مراجعة متطلبات القياس الحادي عشر وتحديد المحاور وتحديد الملاك المحتملين

5. عمل ورش عرض متطلبات القياس الحادي عشر

6. بناء خطة عمل مركزة للقياس الحادي عشر

7. التدقيق على أدلة الإثبات للقياس الحادي عشر

8. توفير القوالب والنماذج المعنية بأدلة القياس الحادي عشر

9. توفير الدعم والمساندة

مرحلة تطوير سياسات وإتفاقية مستوى الخدمة SLA للتحول الرقمي:

مرحلة نقل المعرفة والتدريب ورفع الوعي لمنسوبي الهيئة في التحول الرقمي وقياسه.:

## جدول الكميات

### جدول الكميات الخاص للمشروع

التكلفة الإجمالية (غير شامل الضريبة)	التكلفة الإجمالية (غير شامل الضريبة)	الكمية	الوحدة	البند
		3	وثيقة	ميثاق وخطة الجدول الزمني والعرض التقديمي للمشروع
		1	وثيقة	دراسة الوضع الحالي للنموذج التشغيلي لقطاع التحول الرقمي ( تحليل الوضع الراهن)
		1	وثيقة	تقرير دراسة المقارنة
		1	وثيقة	وثيقة الرؤية والرسالة والأهداف ومؤشرات قياس الأداء للإستراتيجية الرقمية المطورة
		2	وثيقة	وثيقة تحليل الفرص ورحلة المستفيدين
		1	وثيقة	وثيقة نماذج الأعمال الرقمية للفرص
		1	وثيقة	وثيقة توجهات المنصات الرقمية والتصاميم الرقمية
		1	وثيقة	وثيقة الوضع المستقبلي للنموذج التشغيلي المحسن للتحول الرقمي وخطة تطوير المهارات والقدرات للكوادر
		1	وثيقة	نموذج حوكمة قطاع التحول الرقمي
		1	وثيقة	الخطة الإستراتيجية المطورة للتحول الرقمي وخطة التنفيذ وخارطة الطريق
		1	وثيقة	خطة الإتصال وإدارة التغيير
		5	وثيقة	كراسات الشروط والمواصفات
		1	وثيقة	تقرير تحليل نتائج القياس العاشر وخطة التحسين السريعة
		1	وثيقة	تقرير متطلبات القياس الحادي عشر وموائمتها
		1	وثيقة	سياسات الدعم الفني والتقني
		1	وثيقة	سياسات البنية التحتية والرقمي
		1	وثيقة	سياسات الخدمات والتطبيقات الرقمية
		1	وثيقة	إتفاقية مستوى الخدمة SLA لخدمات التحول الرقمي
		1	خدمة	خدمة التدريب ونقل المعرفة
				الإجمالي غير شامل الضريبة
				قيمة الضريبة المضافة (15%)
				الإجمالي شامل القيمة المضافة (15%)